

カラオケの原点である “仲間が集って楽しめる”エンタメ機能の充実で マーケットの活性化を目指す

「LIVE DAM WAO!」

最新の音響・映像機能の充実のもと グループで楽しめる豊富なコンテンツ提供

(株)第一興商は、今年4月18日、新たなフラッグシップモデルとして、「LIVE DAM WAO!」を市場投入した。

まず、音響面では、最新のソフトウェアシンセサイザーやプロミュージシャンの生演奏を組み合わせたハイブリッド演奏方式「DAM Multi Dimensional Sound」を採用するとともに、新規開発のコーン紙を活用し、ツイーターユニットの配置を見直したスピーカーと、ブラッシュアップしたパワーアンプによりさらなる高音質を実現。一方、映像面では、臨場感あふれるカラオケ空間を演出する「デュアル映像」や、「本人映像」「LIVEコンテンツ」なども大幅に増強し、楽曲ラインナップはDAMシリーズ最多を実現させている。

今回、とくに注目したいのが最新の機能・コンテンツの充実だ。商品の名称ともなっているように、カラオケ利用客が思わず「WAO!」と叫びたくなるような、さまざまな「カラオケの楽しみ方」が提供されている。

まず、DAMシリーズの人気コンテンツで

ある採点機能は、「精密採点Ai Heart」としてブラッシュアップ。従来の採点基準に加え、人が実際に聴いて上手いと感じる“聴感”に着目することで、さらに奥行きのある深い採点を行なう。また、人気TVアニメ『ONE PIECE』との精密採点コラボでは、登場する人気キャラクターになりきり、その特徴に合わせて歌うと、得点アップされるなどユニークな機能を搭載。

そして何よりも注目したいのが、これら採点機能が、1人ではなく、最大4人で楽しめることだ。たとえば精密採点Ai Heartでは、フレーズごとにもっとも上手な歌唱を採用するため、仲間で協力しながら高得点を目指すことも可能になる。

また、最大4人まで参加できる「対戦!最後まで残りまショー!!!!」は、それぞれ担当する審査員キャラクターによって採点基準が異なり、場合によってはカラオケが苦手な人が勝ち残ってしまうなど、上級者から初心者まで気軽に楽しめる対戦型のパーティーコンテンツとなっている。そしてこうした豊富なコンテンツを楽しんでもらうべく、4本同時使用が可能な「クワトロハーモニーマイク」も用意されている。

カラオケ上級者から初心者まで 多彩な「カラオケの楽しみ方」を提案

カラオケ歌唱の楽しみ方で注目したいのが、「歌うまフィルター」だ。自分の歌声がより上手に聞こえるように音程を違和感なく補正してくれることから、カラオケが苦手な人も人前で自信をもって歌唱でき、うろ覚えの楽曲の練習としても活用できる。

また、「なりきりエフェクト」は、原曲でアーティストが使用しているエフェクトを再現する革新的なボカールエフェクトで、ライブや原曲に近づけることで原曲の「完コピ」に挑戦できる。

さらに、過去の人気コンテンツに注目し、その魅力を最新技術で復活させたのが「ハモルン」だ。利用客がメインパートを歌うだけで原曲のハモリパートを自動的に作り出し、自分の歌声ひとつですべてのパートを再現することが可能になる。

こうしたコンテンツは、カラオケボックスだけでなく、カラオケスナックなどでも積極的に活用できる。また、ナイト店専用機能である「本日出勤」は、豊富なメンバーが登場してカラオケをデュエットしたり盛り上げて



超絶サウンドを実現させたアンプ&スピーカーのもと、DAMシリーズ最多の楽曲を提供



(株)第一興商 執行役員 開発本部長 関澤 武史氏

コロナ禍を経て人々のコミュニケーションの在り方が変化するなか、幅広い年齢の方々が、カラオケを通して集い、楽しみ、つながることをキーワードに、開発チームが一丸となって、カラオケボックスやカラオケスナックなどの運営現場に足を運び、「お客さま目線」を追求した最新のカラオケ機能・サービスの充実に取り組みました。

とくに重視したのが、「グループでカラオケを楽しんでいただく」ことへのこだわりです。二次会や、グループ利用人数の減少が進むなか、人気の採点機能のブラッシュアップや、過去の人気コンテンツの復活など、いま一度、学校や職場、ファミリーなど、気の合う仲間同士でカラオケを楽しんでいただくための最新の機能・コンテンツをラインナップ。「集客に直結する」最新カラオケとして、積極的なプロモーション活動のもと、マーケットの活性化に寄与していきたいと考えています(談)。



“聴感”に着目し、歌い手の個性を重視した新たな「採点エンジン」を搭載した「精密採点Ai Heart」



人気TVアニメ『ONE PIECE』とコラボ。人気キャラクターの特徴に合わせて歌うと、得点アップにつながるなど、ユニークな機能も。今後も、魅力的な作品やアーティストとのコラボを予定している



最大4人まで楽しめるパーティーコンテンツ。審査員のキャラクターによって採点基準が異なるため、初心者が上級者に勝つことも



ナイト店専用で搭載された「本日出勤」。忙しい店舗やキャスト不足に悩む店舗のサポートとして、豊富なメンバーが登場してカラオケ歌唱を盛り上げてくれる

くれるため、人手不足に悩む店舗のサポートとしても有効である。

また、楽曲検索を行なうデンモクも、「SmartDAM WAO!」としてバージョンアップ。使い勝手の向上に加え、利用客の顔を撮影して年代を推定しその表情からおすすめ曲を表示する「フェイスサーチ」や、検索ワードを入力しなくても、スマートフォンの画面や印刷物をカメラで読み取るだけで検索ができ、英語、中国語、韓国語にも対応した「SmartDAM Lens」、歌詞表示画面上で、「サビだけ」を選んで予約したり、指で好きな歌詞をなぞって予約できる「歌いたいとこだけ予約」などの画期的な機能が搭載さ



付帯のカメラで自撮りすると、ユーザーの顔から年代を推定し、表情からおすすめ曲を表示する「フェイスサーチ」など、ユニークな機能を搭載した「SmartDAM WAO!」

れている。

「仲間が集って楽しめる」という基本コンセプトのもと、学生やビジネスパーソン、フ

ファミリー、主婦グループ、インバウンドなど、幅広い客層に訴求するカラオケエンターテインメントということができるだろう。